

Mit der Schweiz verbunden

Engagements der Credit Suisse

Verlässlicher Partner auf lange Sicht

Die Credit Suisse setzt seit mehr als 160 Jahren ihr Know-how und ihr Netzwerk ein, um die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erfüllen und gemeinsam Ziele zu erreichen. Heute wie damals, als sich Alfred Escher einen Namen als nationaler Wirtschaftsführer machte, ist die von ihm gegründete Bank dem Wohl der Schweiz verpflichtet. Die Credit Suisse versteht sich deshalb nicht nur als Wirtschaftsakteur, sie setzt sich auch für gesellschaftliche Themen ein und will einen aktiven Beitrag zum Erfolg der Schweiz leisten. Zu diesem Zweck engagiert sich die Credit Suisse in der Schweiz auf vielfältige Weise.

Sponsoring

Sponsoring nimmt seit über 40 Jahren einen festen Platz in der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie der Credit Suisse ein. Es trägt in vielerlei Hinsicht zum Geschäftserfolg bei und ermöglicht der Bank, ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen sowie die regionale und lokale Verankerung in der Schweiz sicht- und spürbar zu machen.

Die Credit Suisse strebt langfristige Beziehungen zu ihren Partnern an und leistet mehr als nur finanzielle Unterstützung. Sponsoring-Projekte werden in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit Organisationen und Veranstaltern realisiert. Dabei konzentriert sich die Bank im Sportbereich auf die Themen Golf, Pferdesport und in besonderem Mass auf Fussball, wo sie seit 1993 Hauptsponsorin des Schweizerischen Fussballverbands (SFV) und aller U- und A-Teams ist. Seit Juli 2021 ist die Credit Suisse auch Hauptsponsorin und Namensgeberin der «Credit Suisse Super League». Ab der Saison 2022/23 ist die Credit Suisse zudem Partnerin der höchsten Schweizer Liga im Frauenfussball, der AXA Women's Super League, sowie des nationalen Cup-Wettbewerbs, des AXA Women's Cup. Die Bank ist Hauptpartnerin der SFV-Kandidatur für die UEFA Women's EURO 2025 und setzt sich damit für eine Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz ein. Im Kulturbereich liegt der Fokus auf klassischer Musik und bildender Kunst.

Besonderes Augenmerk legt die Credit Suisse auf die Nachwuchsförderung. So vergibt die Bank am Lucerne Festival mit dem «Credit Suisse Young Artist Award» und dem «Prix Credit Suisse Jeunes Solistes» zwei jährlich alternierende Preise an herausragende junge Musiker*innen. Zudem unterstützt sie Nachwuchsförderungs- und Vermittlungsprojekte ihrer Partner,



wie beispielsweise die Schulfussball-Meisterschaft Credit Suisse Cup, welche den Fussballnachwuchs in seiner Breite fördert. www.credit-suisse.com/sponsoring

Sponsoring-Engagement

Sport	Engagement seit
White Turf	1976
Omega European Masters	1984
Schweizerischer Fussballverband (SFV)	1993
Swiss Football Awards	1993
Swiss Seniors Open	1997
Credit Suisse Cup	1999
Concours Hippique International de Genève	2008
Credit Suisse Kids Festival	2013
Credit Suisse Arena	2019
Stiftung Schweizer Sporthilfe	2021
Credit Suisse Super League	2021
Women's Super League & Women's Cup	2022

Kultur	Engagement seit
Tonhalle-Orchester Zürich	1986
Opernhaus Zürich	1989
Orchestre de la Suisse Romande (OSR)	1991
Kunsthaus Zürich	1991
MASI Lugano (Museo d'arte della Svizzera italiana, Lugano)	1992
Lucerne Festival	1993
Aargauer Kunsthau	1995
Kunstmuseum Bern	1996
Fondation de l'Hermitage (in Lausanne)	2000
Credit Suisse Young Artist Award	2000
Prix Credit Suisse Jeunes Solistes	2001
Musikkollegium Winterthur	2005
St.Galler Festspiele	2006
Zurich Film Festival (ZFF)	2007
Stapferhaus Lenzburg	2009
Kunstmuseum Basel	2012

Jubiläumsfonds der Credit Suisse Foundation

Die Credit Suisse Foundation ist Teil der unternehmerischen Verantwortung der Bank und legt bei ihrem weltweiten Engagement für soziale Anliegen einen Schwerpunkt auf die Themen Bildung und Mikrofinanz. Der Jubiläumsfonds der Foundation hat einen klaren Bezug zur Schweiz und konzentriert sich in Anlehnung an die globale Strategie auf die Realisierung von (Aus-)Bildungsprojekten. Der Fonds pflegt Partnerschaften mit national tätigen, gemeinnützigen Organisationen, unterstützt regionale Projekte und verleiht Förderpreise im wissenschaftlichen und kulturellen Bereich.

www.credit-suisse.com/commitments

Gemeinnützige Partnerschaften und Volunteering

Die Credit Suisse arbeitet eng mit einer Vielzahl nationaler und regionaler Non-Profit-Organisationen zusammen, um aktiv bei der Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen mitzuhelfen. Zwei grosse Anliegen sind die Förderung der Finanzkompetenz und die Verminderung von Jugendarbeitslosigkeit. Die Gründung des Dachvereins Check Your Chance zur Minderung des Fachkräftemangels und die in Zusammenarbeit mit Pro Juventute durchgeführte Taschengeld-Studie sind dabei wichtige Meilensteine. Ein wichtiger Pfeiler der gesellschaftlichen Verantwortung ist ausserdem das vielseitige Corporate-Volunteering-Angebot für Mitarbeitende der Credit Suisse.



© MASI Lugano

Bis zu vier Arbeitstage pro Jahr werden jedem Mitarbeiter für sein persönliches gesellschaftliches Engagement zur Verfügung gestellt. Der Fokus liegt auf der Vermittlung von Fachwissen. Weitere Einsatzmöglichkeiten bieten Umweltprojekte oder Aktivitäten zur Integration von Menschen mit Behinderung und sozial Benachteiligten. Heute engagieren sich jährlich rund 4000 Mitarbeitende in der Schweiz für solche gemeinnützigen Freiwilligeneinsätze.

www.credit-suisse.com/commitments

Sammlung Credit Suisse

Die seit 1975 aufgebaute Sammlung Credit Suisse umfasst heute rund 10'000 zeitgenössische Kunstwerke. Im Jahr 1997 kamen bedeutende Gemälde und Zeichnungen der Schweizer Kunst des frühen 20. Jahrhunderts aus der Sammlung der ehemaligen Schweizerischen Volksbank hinzu. Die Credit Suisse präsentiert diese Werke in ihren Geschäftsräumen und steuert als Leihgeber Exponate zu Ausstellungen im In- und Ausland bei. Beim Ausbau setzt die Bank auch hier stark auf die Nachwuchsförderung und erwirbt Werke von vielversprechenden Schweizer Gegenwartskünstlern.

www.credit-suisse.com/sites/collection-credit-suisse/de

Ihre Ansprechpartner

Credit Suisse Media Relations, Zürich
media.relations@credit-suisse.com
 +41 844 33 88 44

Dieses Dokument wurde einzig zu Informationszwecken und zur Verwendung durch den Empfänger erstellt. Die darin enthaltenen Angaben sind indikativ und können jederzeit ändern. Hinsichtlich der Zuverlässigkeit und Vollständigkeit dieses Dokuments wird keine Gewähr gegeben, und es wird jede Haftung für Verluste abgelehnt, die sich aus dessen Verwendung ergeben können. Das vorliegende Dokument darf nicht in den Vereinigten Staaten verteilt oder an US-Personen abgegeben werden. Dies gilt ebenso für andere Jurisdiktionen, ausgenommen wo in Einklang mit den anwendbaren Gesetzen. Ohne schriftliche Genehmigung der Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundenen Unternehmen dürfen diese Informationen weder auszugsweise noch vollständig vervielfältigt werden.

Copyright © 2022 Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.